



КОМИТЕТ
ПО РАЗВИТИЮ
ТУРИЗМА
САНКТ-ПЕТЕРБУРГА



Предложения по дополнению стратегических приоритетов и направлений развития отрасли туризма Санкт-Петербурга с учетом новых вызовов и возможностей внешней среды

Подготовлено Фондом «ЦСР «Северо-Запад»

Январь, 2021 год
г. Санкт-Петербург

Туризм оставался драйвером развития экономики Санкт-Петербурга на протяжении последних 10 лет. Однако в 2020 году отрасль столкнулась с беспрецедентным вызовом Covid-19

Этапы развития	2010-2019 гг. Этап интенсивного развития, усиления роли отрасли в экономике СПб	2020-2024 гг. Этап восстановительного роста формирование новых проектов	2025-2030 гг. Новый этап инвестиционного и рыночного роста
Среднегодовой темп роста сферы туризма (CAGR), %	4,5% В ГОД (в т.ч. рост на 24% в 2019 г. по сравнению с 2018 г.)	2-3% [1]	8-10% [4]
Среднегодовой рост турпотока (CAGR), %	8% (в т.ч. рост на 26,8% в 2019 г. по сравнению с 2018 г.)	в 2022 г. возвращение к уровню 2019 года с последующим небольшим ростом до 2024 г. [2] █	9-10% в ГОД [4] █
Число занятых в отрасли	500 тыс.	350 тыс. [3]	700 тыс. [4] █
Существенные внешние условия и тенденции	<p>Неустойчивая экономическая ситуация (введение международных санкций и экономический кризис 2014 года; падение курса национальной валюты)</p> <p>Проведение массовых международных событий (Олимпиада в Сочи 2014 и Чемпионат мира по футболу 2018)</p>	<p>Сжатие туристического потока в связи с пандемией Covid-19, с последующим медленным восстановлением</p> <p>Классические групповые пакетные туры теряют актуальность. Туристы хотят получить путешествие, сформированное максимально в соответствии с их графиком и интересами. Компании, предлагающие персонализированные путешествия за счет интеграции цифровых технологий и собственных данных, увеличивают доходы на 6–10%</p> <p>Изменение потребительских предпочтений, ориентация на локальный и внутренний туризм, совмещение видов туризма, развитие новых видов туризма (эко-туризм, «медленный туризм» work-in-hotel и др.). Вырастет численность путешественников, совмещающих отдых и работу, свободно и часто меняющих место жительства.</p> <p>Перепрофилирование традиционных туроператоров в «консультантов по путешествиям», которые будут помогать ориентироваться в новых правилах безопасных путешествий, помогать составлять индивидуальные туры и получать аутентичный опыт</p>	<p>К 2030 году ожидается рост среднего класса до 5 млрд. человек с 3,8 млрд. в 2019 году. 80% «нового» среднего класса придёт с страны Азии. Появится туристская аудитория с повышенными запросами из новых регионов (Китай, Индия, ЮВА, Ближний Восток).</p> <p>Феномен «вторых» городов: путешественники будут делать выбор не в пользу столиц стран или регионов, а в пользу менее крупных и менее загруженных городов.</p> <p>Вырастет интерес к путешествиям в отдаленные уголки, трансформационным путешествиям, которые должны не только развлечь, но и изменить человека. Особую привлекательность получают кросс-региональные маршруты, которые позволят за одну поездку осмотреть несколько природных зон и локальных культур, а также непляжные направления (Дальний Восток, Крайний Север и т.д.)</p> <p>Появление новых форматов туров на стыке технологий AR-VR и реальной среды.</p>

1. С учетом оценки темпов восстановления McKinsey, WTTC

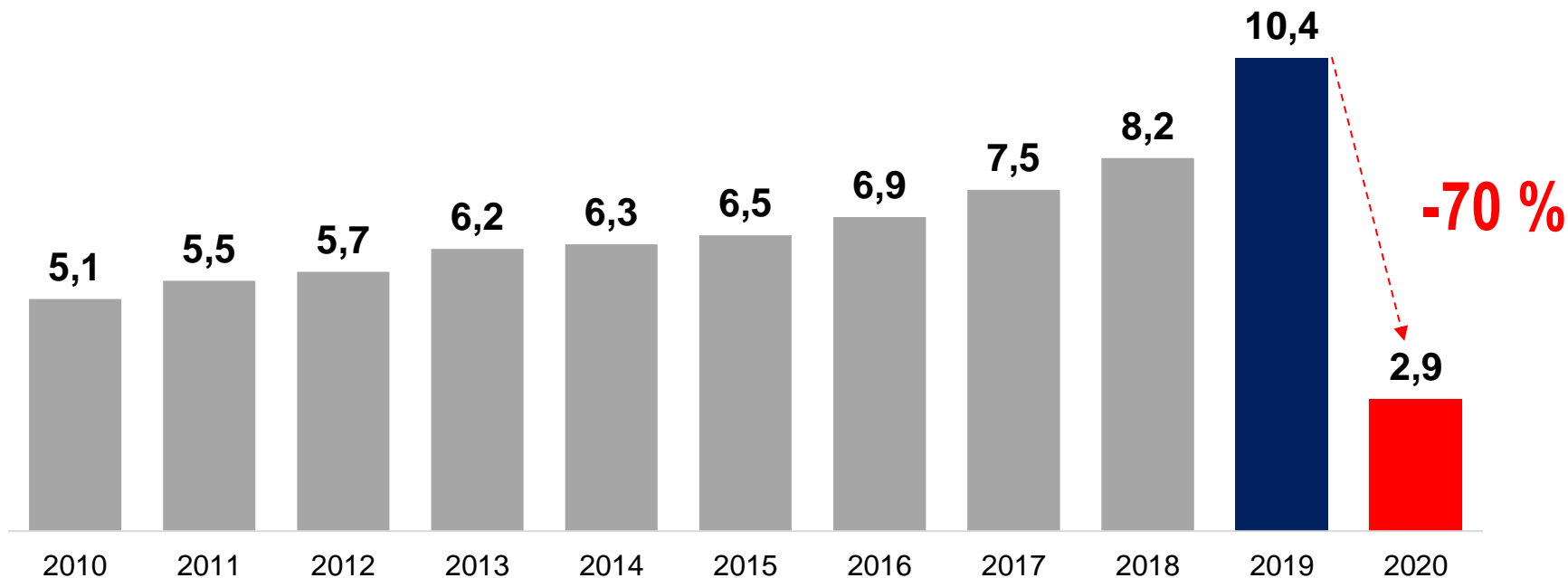
2. С учетом оценки UNWTO

3. По оценкам WTTC падение числа занятых в отрасли туризма составит 37%

4. Показатели на уровне мировых столиц туризма по данным WTTC, MasterCard

В 2020 году в связи с пандемией совокупные потери туристического потока оценивались в 70% от показателей 2019 года. По разным оценкам Петербург посетили около 2 млн туристов

Туристический поток в Санкт-Петербург в 2010-2020 гг., млн чел.



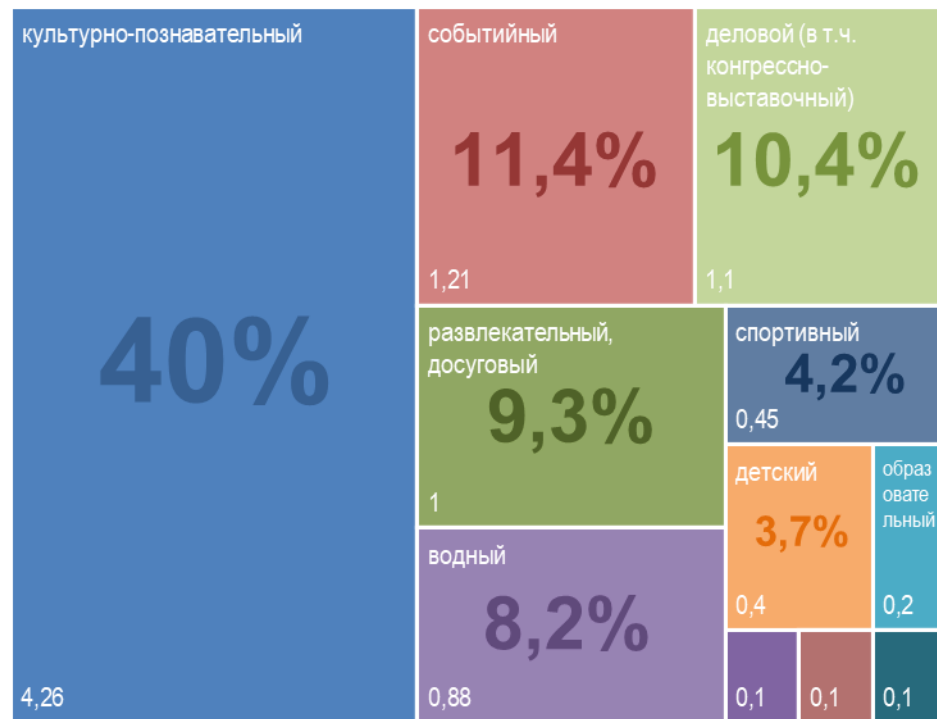
Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга, расчётам СПбГУ и экспертным оценкам представителей туроператоров

Наибольшее сжатие туристических потоков произошло в деловом, событийном, водном и образовательном сегментах туризма. Наиболее устойчивыми оказались культурно-познавательный и развлекательный туризм

Совокупный туристический поток в 2019 г

10,4 млн.

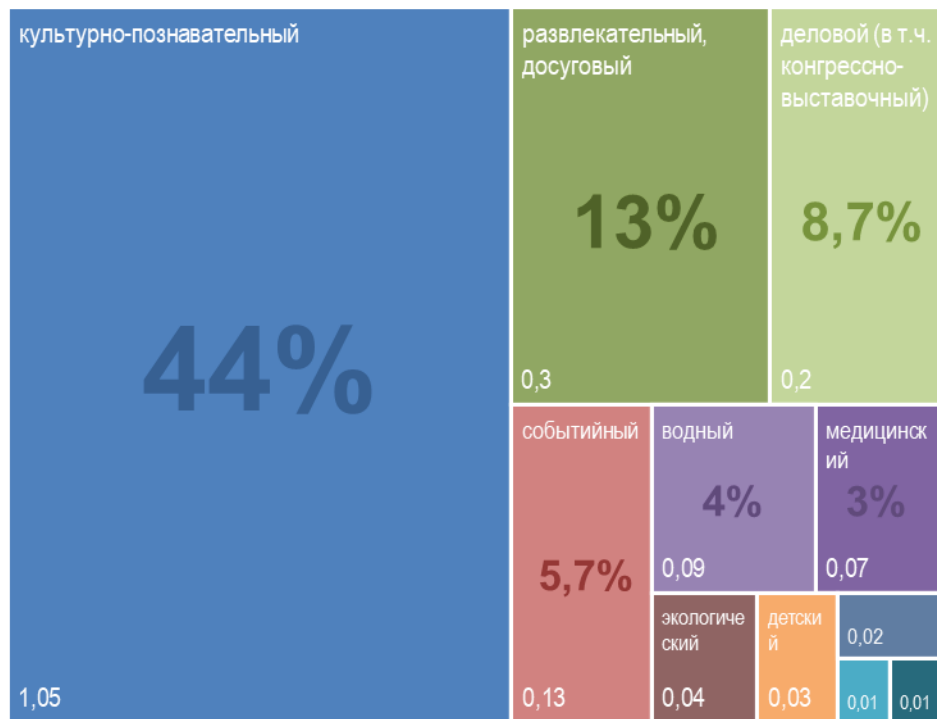
Оценка структуры* туристического потока по видам туризма (причина поездки) в 2019 году, млн туристов



Совокупный туристический поток в 2020 г (оценка)

2,9 млн

Оценка структуры* туристического потока по видам туризма (причина поездки) в 2020 году, млн туристов



* - Оценка структуры сформирована по неполным данным и требует дополнительного исследования и уточнения. Методические пояснения по приведенной оценке представлены в Приложении

Темпы восстановления тур потока в Петербурге оказались медленнее по сравнению с регионами СЗФО, где сделана ставка на индивидуальные программы, загородный, курортный отдых

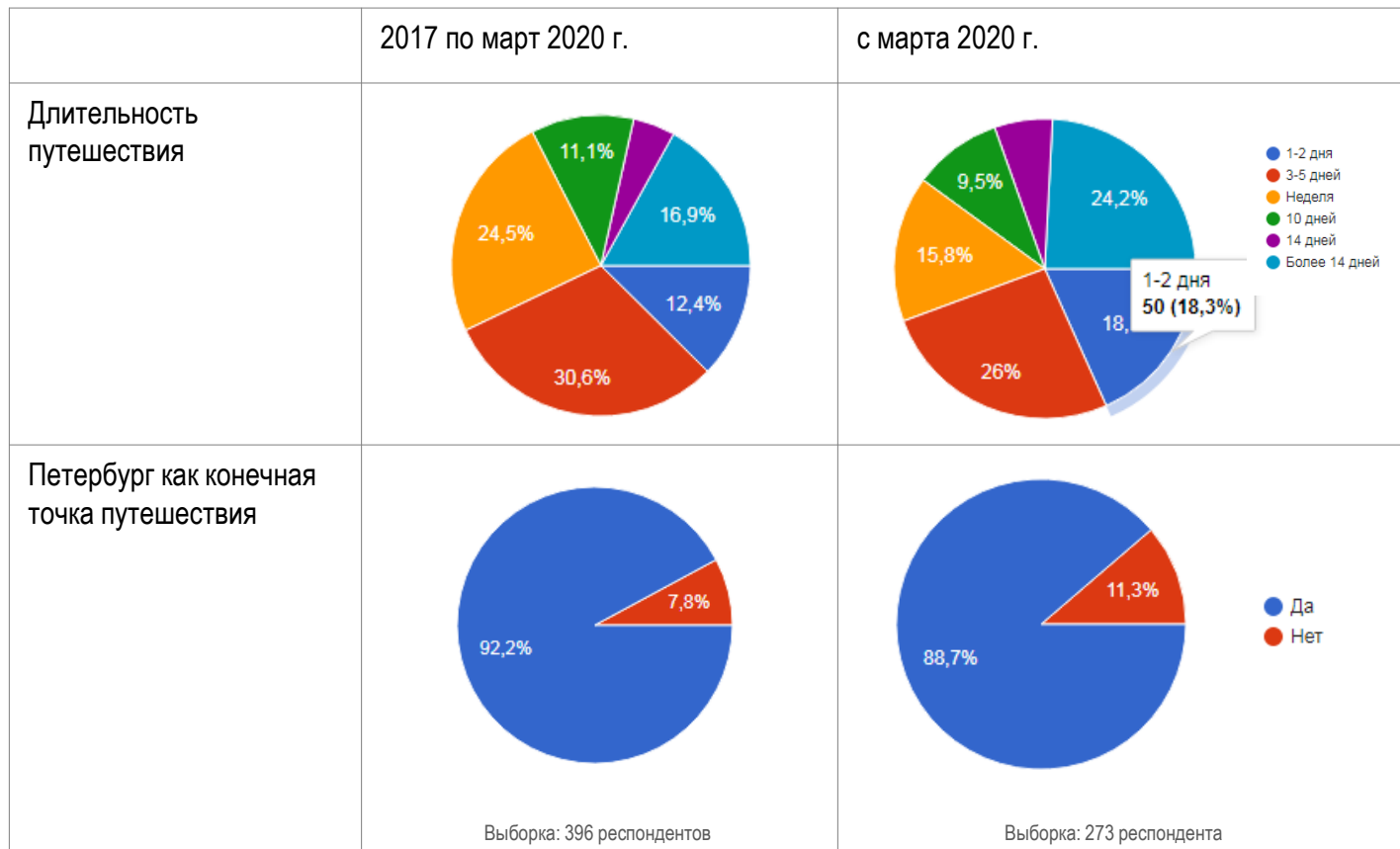
Изменение тур потока в регионы СЗФО, 2019-2020 гг.

Наименование региона	Изменение числа размещений в КСР в апреле-сентябре 2019 г. к аналогичному периоду 2018 г.	Изменение числа размещений в КСР в апреле-сентябре 2020 г. к аналогичному периоду 2019 г.
Северо-Западный федеральный округ	109,70%	42,20%
Республика Карелия	108,60%	70,70%
Республика Коми	66,10%	76,80%
Архангельская область	153,00%	35,20%
Вологодская область	99,00%	45,00%
Калининградская область	64,20%	65,00%
Ленинградская область	142,40%	65,80%
Мурманская область	136,30%	35,60%
Новгородская область	69,30%	48,30%
Псковская область	103,40%	46,10%
Город Санкт-Петербург	118,20%	30,30%

Изменившиеся предпочтения туристов (на основе соц. проса)



В связи с ограничениями, вызванными пандемией коронавируса, после весны 2020 года сократилась доля среднесрочных путешествий (от 3 до 14 дней), а также увеличилась доля туристов, рассматривающих Санкт-Петербург как «хаб» для путешествий в другие направления (за счёт роста загородного отдыха)

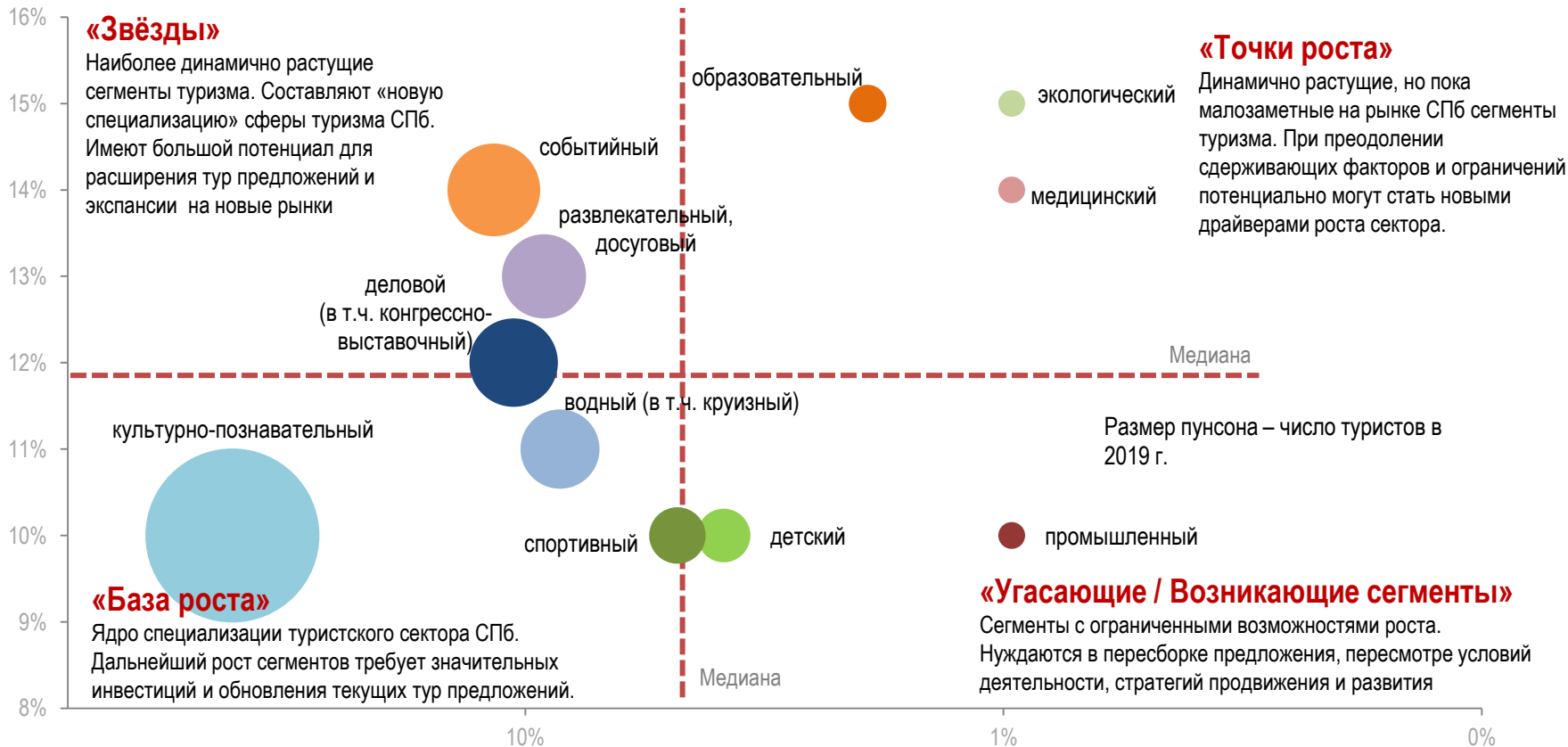


Увеличилась доля краткосрочных путешествий (1-2 дня) с 12,4% до 18,3% и путешествий на 14 и более дней

На 3,5% увеличилась доля лиц, использовавших Санкт-Петербург как хаб и продолживших путешествия в другую дестинацию

Стратегические развилки для отрасли туризма Санкт-Петербурга по отдельным сегментам туризма

Среднегодовые темпы роста турпотока, 2015-2019, %

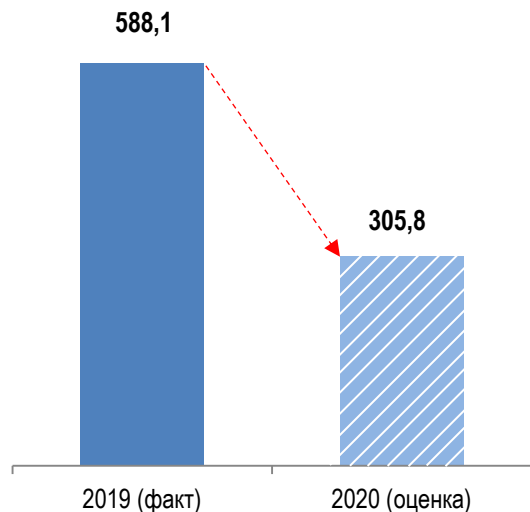


В основе построения матрицы – методология Boston Consulting Group (BCG)
Среднегодовые темпы роста турпотока, 2015-2019 гг. представлены с учетом экспертной оценки
Оценка структуры сформирована по неполным данным и требует дополнительного исследования и уточнения

Доля рынка (обратная логарифмическая шкала), %

Пандемия и связанные с ней ограничения поставили под удар деятельность многих участников туристического рынка, включая предприятия общественного питания, развлечений, средства размещения и транспорта. Потеря оборотов предприятий отрасли составила до 70 %.

Совокупная выручка компаний Санкт-Петербурга отрасли туризма и отраслей смежных с туризмом 2019-2020 гг., млрд руб.



Источник на 2019 г:
ЦСР «Северо-Запад»
по данным
СПАРК-Интерфакс

Источник на 2020 г:
Оценка ЦСР «Северо-
Запад» по данным из
открытых источников

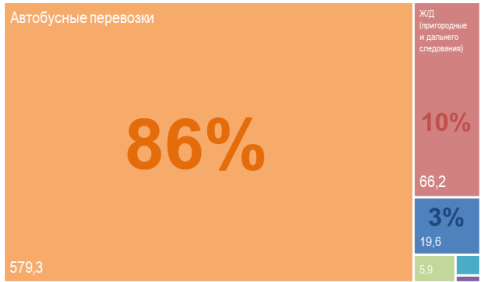
Структура совокупной выручки компаний Санкт-Петербурга отрасли туризма и отраслей смежных с туризмом в разбивке по видам экономической деятельности, 2019 г



Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным СПАРК-Интерфакс

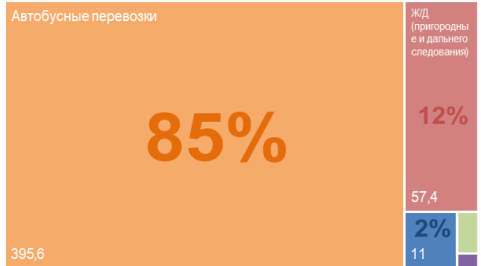
На фоне пандемии произошло снижение общего пассажиропотока в Санкт-Петербург. При этом изменилась структура прибытия туристов в город. После марта 2020 года увеличилась доля туристов, выбирающих для прибытия в город авиаперелеты и автомобильный транспорт, снизилась доля туристов прибывающих ж/д транспортом

Структура пассажиропотока в Санкт-Петербург по видам общественного транспорта в 2019 году



Совокупный пассажиропоток в 2019 г
675 млн.

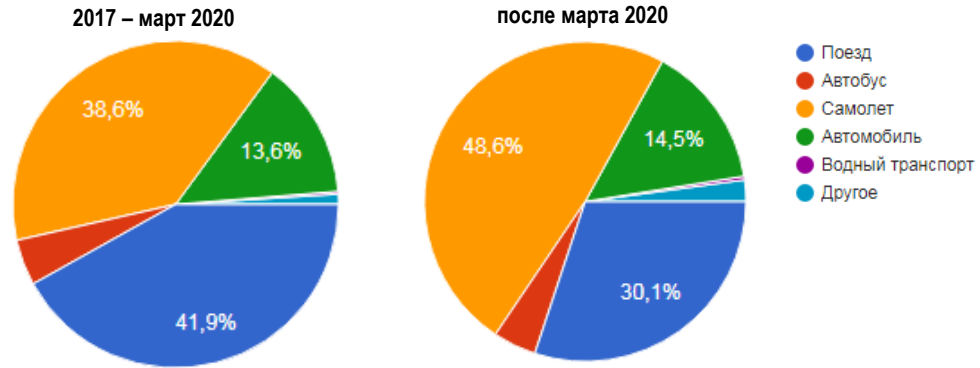
Структура пассажиропотока в Санкт-Петербург по видам общественного транспорта в 2020 году*



Совокупный пассажиропоток в 2020 г
468 млн.

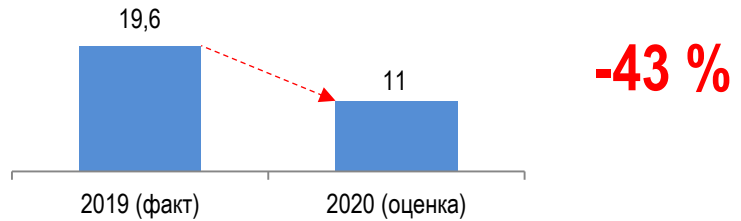
- Автобусные перевозки
- Ж/Д (пригородные и дальнего следования)
- Авиаперевозки
- Ж/Д (скоростные - Сапсан и Аллегро)
- Морские круизы
- Речные перевозки

Выбор вида транспорта для путешествий в Санкт-Петербург (по результатам социологического опроса)



Источник: Экспертно-аналитическая записка «Оценка изменений туристских и экскурсионных потоков в Санкт-Петербурге», СПбГУ

Пассажиропоток аэропорта «Пулково» в 2019-2020 гг. млн чел.

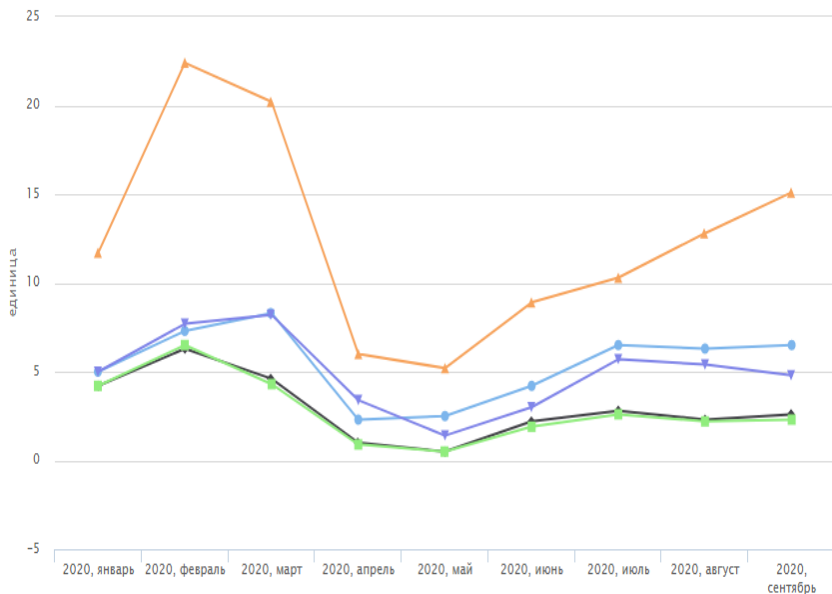


Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным из открытых источников от аэропорта «Пулково»

Источник: ЦСР «Северо-Запад по данным СПб ГКУ «Агентство внешнего транспорта» и Петростат
*по железнодорожному и автобусному транспорту приведены данные за 11 месяцев 2020 г

Наблюдалось значительное сокращение числа предприятий отрасли туризма в регионе

Коэффициент создания организаций (на 1000 организаций), 2020 г, ед.



Коэффициент ликвидации организаций (на 1000 организаций), 2020 г, ед.



Наиболее пострадавшие

- Турагентства и туроператоры
- Услуги в сфере туризма
- Услуги в сфере отдыха и развлечений
- Гостиницы и общепит

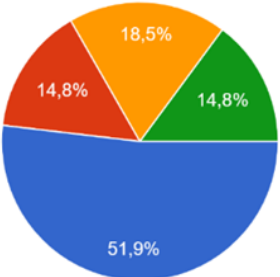
Наименее пострадавшие

- Организация конференций и выставок

Предприятия, организующие конференции и выставки, ликвидировались реже в рассматриваемый период. При этом мероприятия переводились в онлайн-формат и не приводили туристический поток в город, а доходы организаторов снижались

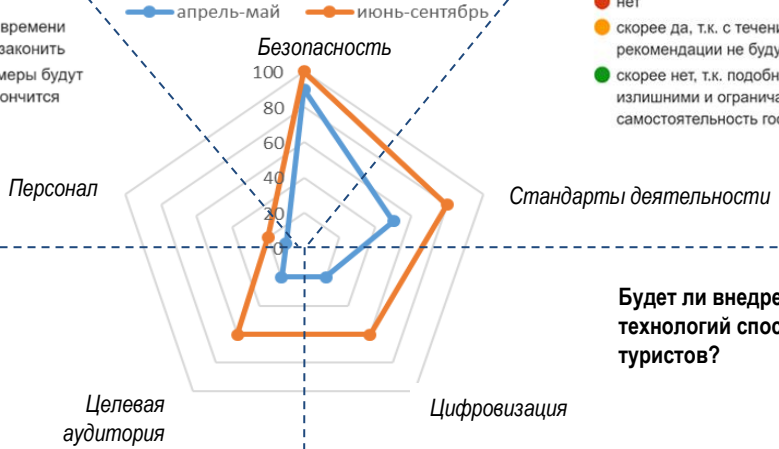
Гостиничный бизнес вынужден адаптировать корпоративные и профессиональные стандарты и переходить к цифровым сервисам

Есть ли необходимость изменения профессиональных стандартов в связи с применением рекомендаций Роспотребнадзора?

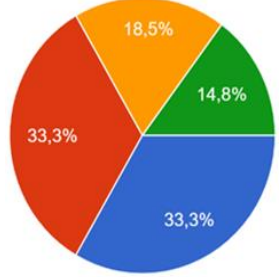


- да
- Нет
- скорее да, т.к. с течением времени рекомендации придётся узаконить
- скорее нет, т.к. подобные меры будут излишними, пандемия закончится

Основные проблемные зоны предприятий сферы гостеприимства на основе контент-анализа публикаций на специализированных информационных ресурсах

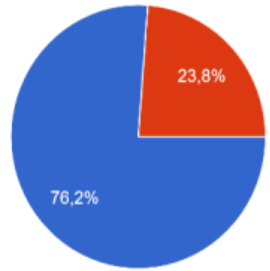


Есть ли необходимость изменения корпоративных стандартов гостиничного предприятия с учётом эпидемиологической ситуации?



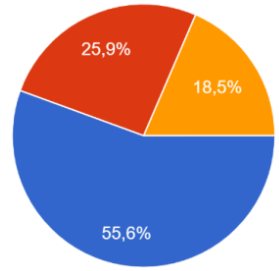
- да
- нет
- скорее да, т.к. с течением времени рекомендации не будут выполняться
- скорее нет, т.к. подобные меры будут излишними и ограничат самостоятельность гостиниц

Произошли ли изменения в целевой аудитории Вашей компании из-за пандемии?



- Да
- Нет

Будет ли внедрение цифровых стандартов и цифровых технологий способствовать привлечению международных туристов?



- да, так как цифровые технологии повышают безопасность гостя
- нет, в условиях пандемии covid-19 цифровые стандарты не помогут
- да, но наш отель пока не готов к внедрению цифровых технологий

Выборка: 30 респондентов

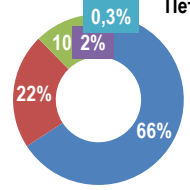
Источник: Экспертно-аналитическая записка «Маркетинг в сфере туризма. Рыночные условия и ограничения внешней среды, оказывающие влияние на развитие отрасли туризма Санкт-Петербурга», СПбГЭУ

Туристы отдают предпочтения гостиницам, соблюдающим необходимые стандарты безопасности и предоставляющим удобные цифровые сервисы



Изменились формы досуга в городе. Набирают популярность зеленые, парковые зоны, набережные и мосты. Самые посещаемые районы города – Центральный, Петроградский, Адмиралтейский, Петродворцовый, Василеостровский. Пик активности приходится на вечернее время.

Структура посещений учреждений культуры в Санкт-Петербурге, 2019 г



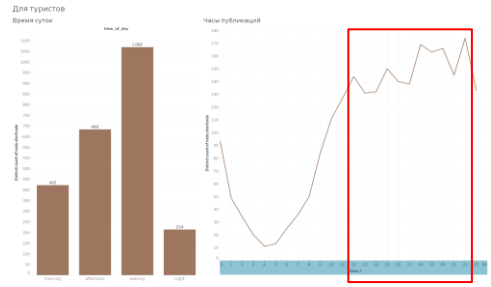
- Музеи
- Библиотеки
- Театры
- Концертные организации
- Парки культуры и отдыха

Источник: ЦСР «Северо-Запад» по данным Росстат

Распределение мест популярных у туристов по районам Санкт-Петербурга

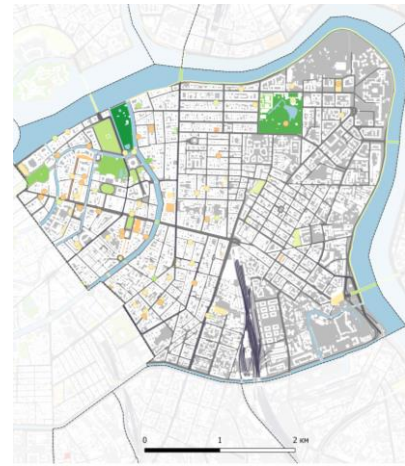


Туристы наиболее активно посещают, фотографируют и пишут о городских пространствах в вечернее время (с 17 до 23)

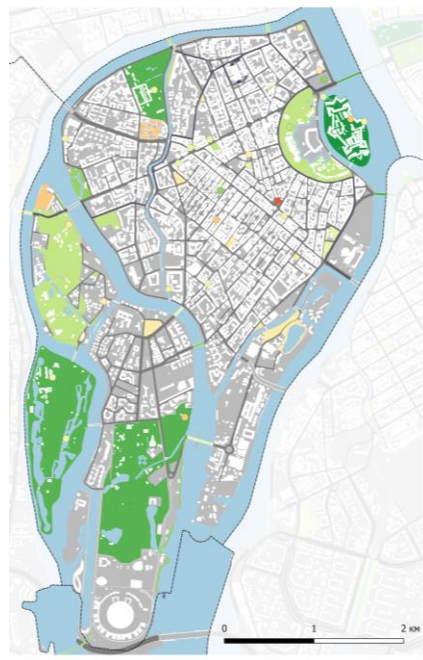


Карта популярности среди туристов общественных пространств города

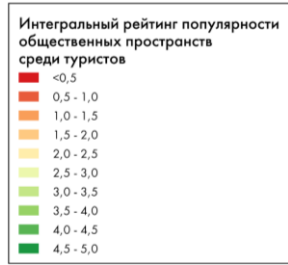
Центральный район
1:25.000



Петроградский район
1:25.000

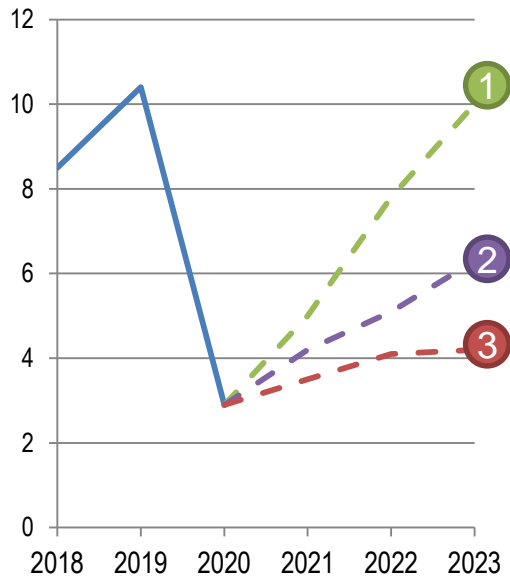


Адмиралтейский район
1:25.000



Источник: Экспертно-аналитическая записка «Карта точек притяжения и распределения туристов в Санкт-Петербурге», Университет ИТМО

Динамика туристического потока в Санкт-Петербург в зависимости от сценариев, млн. чел.



Сценарий	Качественные характеристики	Бизнес-модели
Сценарий 1 - Оптимистичный	Постепенное снятие ограничений по въезду иностранных туристов и частичных ограничений для внутренних туристов, а также ограничений на проведение мероприятий к январю 2022 года. Первым восстановится спрос в деловом туризме, сначала на внутренние поездки, с преимущественным использованием корпоративного транспорта (автомобили), а также междугородних трансферов по железной дороге и короткими авиарейсами.	<ul style="list-style-type: none"> «Низкий тариф» + «широкий спектр доп.услуг»+ «duty of care» (обязанности по защите) Вывод на рынок специализированного продукта «Bleisure» Вывод на рынок специализированного продукта «Business-friendly» Вывод на рынок специализированного продукта «Инновационно-технологический туризм» Новые устойчивые цепочки путешествий для событийного туризма. «Гостеприимство: digital обслуживание»: развитие персонализированных технологий и оптимизация работы персонала отеля, используя цифровые технологии, сочетание онлайн и офлайн форматов деятельности при оказании основных и дополнительных услуг.
Сценарий 2 - Смешанный	Волнообразный вариант развития пандемии COVID-19, характеризующийся периодическим ужесточением санитарно-эпидемиологических мер.	<ul style="list-style-type: none"> «Гостеприимство: универсальный стандарт»: развитие универсальных и гибких стандартов, межотраслевую и внутриотраслевую кооперацию, позволяющую создать единообразное представление и обеспечение безопасности персонала и гостей, учитывая их digital-персонализированные потребности
Сценарий 3 - Пессимистичный	Сохранение ограничений по въезду иностранных туристов и частичных ограничений для внутренних туристов на проведение мероприятий, работу организаций сектора до 2022 года. Качественная трансформация туристского (в т.ч. делового и событийного), гостиничного, ресторанного бизнеса за счет активного формирования онлайн-рынка цифровых сервисов и продуктов.	<ul style="list-style-type: none"> Бизнес-модель на основе потребительских трендов «Безопасность», «Home-ориентированность», «Только рядом», «Локализация», «Бесконтактность», «Индивидуальность» Цифровая бизнес-модель «Цифровые бизнес-процессы+Развитие цифрового рынка+ «ИТ-безопасность+Распределенные команды» «Гостеприимство: безопасный стандарт»: с минимальным вмешательством персонала в процесс обслуживания: Безопасность – Мобильные стандарты – Мобильный персонал – Услуги в формате VR- и AR-технологий.

Вызовы развития

Устойчивость бизнеса в связи с пандемией и длительным сжатием спроса (необходимость обеспечить операционную прибыль)

Укрепление конкурентных позиций Санкт-Петербурга на мировом туристском рынке

Сохранение объемов и структуры и инвестиций в сектор на этапе восстановительного роста

Новые возможности

Упрощение въезда за счет 7-ой степени свободы Пулково и электронной визы, проведение чемпионата Европы по футболу 2020 в 2021 г. как способ массово привлечь новые аудитории

Нераскрытый туристский потенциал появившихся в последние годы в городе новых пространств, рост интереса к новым форматам досуга со стороны молодежи, семей с детьми и др. категорий туристов

Планируются к запуску национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства» и новые федеральные программы - как дополнительные источники поддержки бизнеса и новых проектов

Риски и ограничения

Риски повторного закрытия границ и ограничения в перемещениях в связи с пандемией
Недостаток компетенций у участников сектора по переходу к новым бизнес-моделям

Россия не входит в ТОП стран для путешествий (отдаленность, дороговизна, языковой барьер)
Достигнуты пределы роста на традиционных рынках.
Сезонность потребительского спроса

Сокращение расходов регионального бюджета на поддержку бизнеса и капитальных расходов города вследствие падения доходов бюджета

Новые задачи для отрасли*

Создать благоприятный информационный фон о безопасности путешествий в СПб. Максимальное упрощение въезда. Поддержка образовательных программ для участников сектора. Переход на новые технологии обслуживания и цифровые сервисы.

Создание и продвижение новых туристических продуктов, новых маршрутов (в т.ч. Межрегиональных, по СЗФО), новых брендов, привлечение новых целевых групп

Поиск дополнительных ресурсов и моделей для инвестиций.
Участие в федеральных программах, национальном проекте «Туризм»

* - включает широкий круг участников и заинтересованных лиц: бизнес-сообщество, экспертное сообщество, представители органов государственной власти

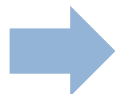
МИССИЯ – СТАТЬ ГЛОБАЛЬНЫМ ЦЕНТРОМ РАЗНООБРАЗНЫХ, ДОСТУПНЫХ, БЕЗОПАСНЫХ И КОМФОРТНЫХ ПУТЕШЕСТВИЙ.

ЦЕЛЬ - ОБЕСПЕЧИТЬ СБАЛАНСИРОВАННЫЙ РОСТ И ПОВЫШЕНИЕ УЗНАВАЕМОСТИ И ПРИСУТСТВИЯ БОЛЬШОГО ТУРИСТСКОГО КЛАСТЕРА САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА МЕЖДУНАРОДНОМ РЫНКЕ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ В СРЕДНЕ И ДОЛГОСРОЧНОЙ ПЕРСПЕКТИВЕ

ВОССТАНОВЛЕНИЕ (2021-2024 гг.)	УСКОРЕННЫЙ РОСТ (2025-2030 гг.)
<p>Стать драйвером восстановления потребительского сектора и экономики Санкт-Петербурга в целом, а также:</p> <ul style="list-style-type: none">• Сыграть ведущую роль в обеспечении роста инвестиций в городскую среду• Обеспечить создание новых рабочих мест в отрасли• Стать лидером в возвращении отечественных туристов, за счёт предложения качественных, безопасных, разнообразных и недорогих услуги и товаров	<p>Стать локомотивом роста петербургской экономики, за счет:</p> <ul style="list-style-type: none">• Выхода в новый портфель продуктов и рынков• Диверсификации событийной активности и насыщения событиями осенне-зимнего сезона• Создания нескольких новых конкурентоспособных туристических кластеров мирового уровня

ОЖИДАЕМЫЕ ДОЛГОСРОЧНЫЕ ЭФФЕКТЫ



- ▶ Увеличение продолжительности пребывания туристов в городе
- ▶ Рост числа повторных посещений Петербурга
- ▶ Обеспечение всесезонности туристического спроса
- ▶ Рост среднего чека туриста, увеличение денежного оборота в экономике

Успешное решение задач по расширению спектра тур предложений и продвижению мета-бренда Петербурга в мире формируют базу для восстановления и развития. При этом сохраняются некоторые инфраструктурные и кадровые ограничения, и обостряется потребность в новых тур продуктах.

 <p>Развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры</p>	<p>Сильные стороны и достижения</p> <ul style="list-style-type: none"> • Упрощение Правил пользования водными объектами • Введены в эксплуатацию новые объекты гостиничной инфраструктуры различных форматов (коттеджи, апартаменты) 	<p>Сохранившиеся проблемы</p> <ul style="list-style-type: none"> • Транспортные ограничения в историческом центре • Все еще недостаточный уровень развития водной инфраструктуры
 <p>Расширение спектра предоставляемых туристских услуг</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Единый календарь туристских событий • Создание новых тематических маршрутов • 9 тур маршрута в сфере социального туризма, из них 2 для детей • 10 тысяч буклетов 	<ul style="list-style-type: none"> • Традиционные туристические предложения теряют актуальность (насыщение рынка) • Недостаток разнообразия туристических продуктов, в т.ч. предложений для молодежи • Выраженная сезонность
 <p>Развитие конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Проведение масштабных мероприятий мирового уровня • Трэвел-форум St. Petersburg Travel HUB 2019 • 15 конгрессно-выставочных проектов города в Европе 	<ul style="list-style-type: none"> • Сохраняется потребность в развитии новой инфраструктуры для проведения деловых мероприятий
 <p>Продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Высокие позиции в рейтингах туристических столиц • Презентации в городах Франции, Бельгии, Испании, Португалии, Германии и Швейцарии • Приняты журналисты и блогеры из 10 стран (в 2019 г.) • 11 туристских представительств под брендом Visit Petersburg. 	<ul style="list-style-type: none"> • Сохраняется потребность в применении новых, в том числе информационных, методов продвижения туристского продукта по аналогии с международным опытом
 <p>Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (нормативное регулирование, кадры, ИКТ-обеспечение)</p>	<ul style="list-style-type: none"> • 13 туристских информационных офисов и павильонов • Развитие портала Visit Petersburg, в т.ч. мобильное приложение • Упрощение въезда для иностранных туристов (в части нормативного регулирования) 	<ul style="list-style-type: none"> • Дефицит компетенций кадров, в т.ч. среди туроператоров • Недостаточно широкое распространение цифровых сервисов

В период 2020-2030 гг. перед городом сохраняются задачи развития базовой инфраструктуры и продвижения мета-бренда, но вместе с тем возникают задачи по поиску и развитию новых сегментов туризма и привлечения новой аудитории

Приоритетные мероприятия развития на следующем этапе



Развитие туристской и сопутствующей инфраструктуры

- Формирование комфортной городской среды: расширение тротуаров и создание пешеходных зон, безопасных улиц, повышение доступности городской среды для маломобильных групп людей, формирование зеленой среды в центре города;
- Внедрение ограничительных мер для автомобильного транспорта в центре города, расширение зон платной парковки, организация пространств для парковки туристических автобусов;
- Создание единой велосипедной инфраструктуры, соответствующей всем требованиям безопасности передвижения;
- Развитие общественного транспорта и его доступность и понятность для иностранных туристов.



Расширение спектра предоставляемых туристских услуг

- Дополнение существующего туристического предложения города, новыми продуктами, развитие «Новой туристской географии Санкт-Петербурга», развитие современных разнообразных культурно-туристических районов;
- Выявление value added среди существующих категорий туристов (сегменты аудитории, имеющие платежеспособный потенциал, который не реализуется в полной мере).



Развитие конгрессно-выставочной деятельности и делового туризма

- Развитие MICE туризма и смещение ключевых конгрессов и форумов на низкий сезон в целях балансирования сезонности и улучшить показатели низкого сезона с октября по апрель для всех сфер бизнеса, вовлеченных в туристическую деятельность
- Развитие бизнес-туризма, связанного с долгосрочным пребыванием в городе (удаленная занятость и долгосрочные командировки)



Продвижение мета-бренда Санкт-Петербурга

- Продвижение Санкт-Петербурга как туристического направления за рубежом;
- Позиционирование города как бренда среди международных туристических направлений и выявление наиболее перспективного ценового сегмента среди туристов.



Создание благоприятных условий для устойчивого развития туризма (нормативное регулирование, кадры, ИКТ-обеспечение)

- Улучшение открытости и доступности Санкт-Петербурга как туристического направления: запуск механизма электронных виз, повышение доступности авиабилетов (привлечение новых авиакомпаний, седьмая степень свободы воздуха, привлечение лоукостеров)

Портфель приоритетных проектных направлений развития отрасли туризма Санкт-Петербурга



Проектное направление	Ставка предыдущего периода	Ставка следующего периода	
<p>«Новая культурно-туристская география»</p>	<p>Традиционная культура, классические экскурсионные программы. Наиболее посещаемыми культурными объектами остаются Государственный Эрмитаж, Исаакиевский собор, Петропавловская крепость</p>	<p>Формирование единого культурного пространства в городе, вовлечение новой культуры, создание новых тур продуктов на базе новой культуры.</p>	<p>Партнеры</p> <p>Государственный музей изобразительных искусств имени А.С.Пушкина The Pushkin Музей им. Г.Ф. Козлова</p> <p>МАНЕЖ</p> <p>НИКОЛЬСКИЕ РЯДЫ</p> <p>Технопарк Ленполиграфмаш</p>
<p>«Петербург – центр образовательного туризма»</p>	<p>Развивалось как часть делового туризма. Отдельные университеты реализуют собственные инициативы, например, СПбПУ – международная летняя политехническая школа, РГПУ им. Герцена – “Педагогические сезоны”</p>	<p>Продвижение Петербурга как центра образования, привлечение туристов за счет разнообразного перечня возможностей для обучения и получения сертификатов, подтверждающих новые компетенции и квалификации.</p>	<p>ПОЛИТЕХ Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого</p> <p>Точка кипения Санкт-Петербург</p> <p>Библиотечная система имени М.Ю.Лермонтова Санкт-Петербург</p>
<p>«Петербург – столица дизайна»</p>	<p>Отдельные нишевые профессиональные мероприятия в сфере дизайна, моды, архитектуры: St. Petersburg Design Week, St. Petersburg Fashion Week, Экспо «Мир архитектуры и дизайна» и др.</p>	<p>Развитие и продвижение Петербурга как мировой столицы дизайна с получением соответствующего статуса для повышения привлекательности для туристов.</p>	<p>Design District DWA</p> <p>STIEGLITZ ACADEMY Лексись Академия</p> <p>проект балтия project baltia</p>
<p>«Петербург – столица водного туризма»</p>	<p>Ставка на развитие инфраструктуры водного транспорта, внутригородские водные маршруты. Активный рост круизного туризма.</p>	<p>Создание и продвижение образа Санкт-Петербурга как города на воде, реализация уникальных предложений в сфере отдыха на воде</p>	<p>КРОНШТАДТ Остров-вогтад</p> <p>САНКТПЕТЕРБУРГ</p> <p>ПАССАЖИРСКИЙ ПОРТ Санкт-Петербург • Морской фасад • Судовладельческие компании <i>Ковен Тревис Компани</i></p>
<p>«Петербург – мировой трэвел-хаб»</p>	<p>Ставка делалась на развитие как самостоятельное туристическое направление. Участие в национальных инициативах туристических маршрутов в регионах Северо-Запада («Серебряное ожерелье», «Русская Балтика» и др.)</p>	<p>Ставка на усиление роли на трех уровнях: СЗФО, национальный и глобальный. Усиление роли Санкт-Петербурга как начальной точки путешествий в регионы Северо-Запада.</p>	<p>ПУЛКОВО Аэропорт Санкт-Петербурга</p> <p>ПАССАЖИРСКИЙ ПОРТ Санкт-Петербург • Морской фасад</p>

Реализация мероприятий портфеля приоритетных проектных направлений развития отрасли туризма окажет прямое воздействие на все виды туризма актуальные для Санкт-Петербурга

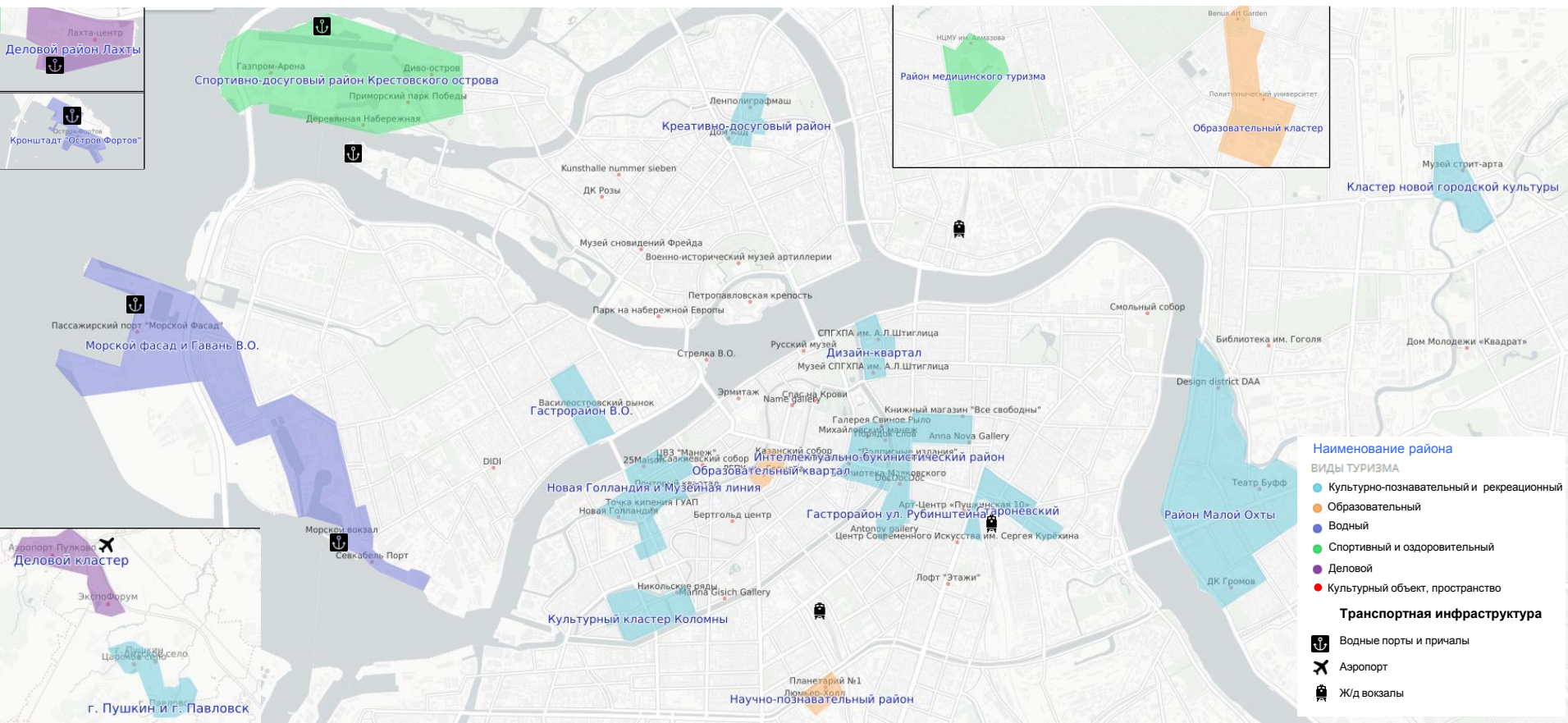
	Культурно-познавательный	Событийный	Деловой	Развлекательный, досуговый	Водный	Спортивный	Детский	Образовательный	Медицинский	Экологический	Промышленный
«Новая культурно-туристская география»	●	●		●			●				●
«Петербург – центр образовательного туризма»	●		●				●	●			●
«Петербург – столица дизайна»	●		●								●
«Петербург – столица водного туризма»				●	●	●				●	
«Петербург – мировой трэвел-хаб»	●		●		●				●	●	

Для каждого вида туризма необходимы собственные мероприятия по развитию и продвижению

Вид туризма	Культурно-познавательный	Событийный	Деловой	Развлекательный, досуговый	Водный	Спортивный
Мероприятия, Продукты	<ul style="list-style-type: none"> Комбинированные туры совмещающие традиционные культурные пространства и новые креативные пространства Эксклюзивные туры по современному искусству 	<ul style="list-style-type: none"> Крупные мероприятия исключительные для СПб Более мелкие мероприятия переносить за пределы центра города (Крестовский, Елагин остров, Кронштадт, Курортный район, и т.д.) 	<ul style="list-style-type: none"> Деловые поездки на международные выставки, конференции Деловые встречи Бизнес-семинары Корпоративные выезды Инсентив туры 	<ul style="list-style-type: none"> Гастрономические туры Эксклюзивные программы для премиальной публики 	<ul style="list-style-type: none"> Связывание традиционных культурных пространств и новых креативных пространств Яхтенный туризм Регаты 	<ul style="list-style-type: none"> Крупные международные мероприятия уровня ЧМ, УЕФА, привлекающие платежеспособного туриста Развитие и поддержка программ гольфтуров
Способы продвижения	<ul style="list-style-type: none"> Информационная поддержка в России для обеспечения повторных визитов туристов Наружная реклама Рекламные ролики на CNN, EURONEWS и в соц. сетях 	<ul style="list-style-type: none"> Продвижение только эксклюзивных для СПб мероприятий: Алые паруса, Классика на Дворцовой и др. 	<ul style="list-style-type: none"> PR возможности получения электронной визы через амбассадоров от профессиональных сообществ, контакты с крупнейшими зарубежными MICE организаторами 	<ul style="list-style-type: none"> Рекламные ролики в кинотеатрах, Youtube, таргетированная реклама 	-	-
Вид туризма	Детский	Образовательный	Медицинский	Экологический	Промышленный	Иные виды (социальный, религиозный и др.)
Мероприятия, Продукты	<ul style="list-style-type: none"> Программы для семейного туризма (воркшопы, экскурсии, развлечения для детей и их родителей) 	<ul style="list-style-type: none"> Летние школы (недельные образовательные программы) Необычные мастер-классы Образовательные программы при участии компаний (корпоративных университетов) 	<ul style="list-style-type: none"> Лечебно-оздоровительный туризм. Совместные программы с ЛО по продвижению медицинского (СПб) и реабилитационного туризма 	<ul style="list-style-type: none"> Посещение заказников, экотроп Спортивные походы 	<ul style="list-style-type: none"> Экскурсии на производства для внутренних туристов 	-
Способы продвижения	-	<ul style="list-style-type: none"> Социальные сети, таргетированная реклама 	<ul style="list-style-type: none"> Реализация информационной кампании через сайт СПб, торгпредства РФ, рекламу, бортовые журналы авиалиний, паромов, поездов в России и за границей 	-	-	-

Новая туристская география Санкт-Петербурга как новая пространственная организация городской среды

Новая туристская география предполагает новую организацию городской гостевой среды, создание специализированных туристских районов (кластеров), формирующих новый облик Петербурга на мировом рынке, способствующих появлению новых продуктов и локальных брендов. Кластеры должны показать современность и ритм города, яркие события, самобытность и при этом дружелюбность, открытость городской среды для посетителей.



- Наименование района**
- ВИДЫ ТУРИЗМА**
- Культурно-познавательный и рекреационный
 - Образовательный
 - Водный
 - Спортивный и оздоровительный
 - Деловой
 - Культурный объект, пространство
- Транспортная инфраструктура**
- Водные порты и причалы
 - Аэропорт
 - Ж/д вокзалы

Приложения



Фокусировка проектного направления

Формирование единого культурного пространства на территории города, включающего как объекты традиционной культуры, так и новые центры туристического притяжения, ориентированные на новые поколения, для которых главным становится аутентичный опыт. Новая культурно-туристская география кроме традиционных объектов культуры должна способствовать вовлечению в зону туристского интереса современных объектов культуры и событий и креативных пространств города, созданных за последние годы

Текущее состояние

- **2 место** в рейтинге самых популярных городов и регионов России (**3,9 млн** иностранных туристов)
- Более **200** музеев
- **200** театров и концертных залов
- Около **2000** библиотек
- Многочисленные художественные галереи и кинотеатры
- **4 000** памятников архитектуры, истории и культуры, включенных в список ЮНЕСКО
- Более **30** креативных пространств
- **3** ресторана из Санкт-Петербурга входят в Топ 5 национального гастрономического рейтинга Where2Eat
- Бары Санкт-Петербурга входят в Топ лучших баров в мире

Ключевые направления развития

- **Вовлечение в зону туристского интереса современных объектов культуры, событий и креативных пространств города, созданных за последние годы.**
 - **Развитие современных разнообразных культурно-туристических районов** на базе развивающихся общественных, культурных, креативных, деловых и рекреационных пространств с едиными стилистическими решениями и политикой продвижения района
- Приоритетные мероприятия**
- Развитие культурно-досуговых общественных пространств (в т.ч. коллаборации традиционных культурных пространств с новыми креативными кластерами, налаживание обмена информацией между городской администрацией и руководителями общественных пространств, включение новых общественных пространств в туристические путеводители и карты, организация туристических веломаршрутов)
 - Развитие комбинированных туристических продуктов, позволяющих разгрузить традиционные места притяжения, популяризировать новые локации, разнообразить опыт туриста
 - Музейные и выставочные пространства под открытым небом
 - Продвижение общественных пространств, позволяющих отдыхать на открытом воздухе
 - Всесезонный календарь городских событий
 - Программы детского туризма
 - Разнообразные туристские маршруты («Выходные с друзьями» (молодежные маршруты), «Выходные в Петербурге», «Каникулы в Петербурге», «Прогулочная поездка на 3-4 дня»)
 - Творческие конкурсы для студентов и молодых профессионалов
 - Гастрономический туризм

Фокусировка проектного направления

Развитие и продвижение образовательного бренда Санкт-Петербурга как города, который предоставляет возможности для обучения в любом возрасте и по любым направлениям. Петербург должен стать для туристов не только местом культурного досуга и развлечений с насыщенным календарем событий, но также привлекать за счет разнообразного перечня возможностей для обучения и получения сертификатов, подтверждающих новые компетенции и квалификации

Текущее состояние

- Сформирован кластер образовательных организаций и пространств:
 - СПбГУ (2 место по РФ в рейтинге QS), СПбПУ (6 место в рейтинге QS), ИТМО (4 место в рейтинге THE), НИУ ВШЭ (3 место в рейтинге RAEX)
 - Летние школы для студентов и школьников, проект “Педагогические сезоны” (РГПУ им.А.И. Герцена), Интеллектуальный Кластер
 - Точки кипения и лектории на территориях креативных пространств
 - Накоплен опыт проведения научных мероприятий (Science Slam, IT-хакатоны, бизнес-семинары, Science-митапы)
- Лидирующие позиции университетов в мире по объему научных публикаций Scopus 2014-2019 гг.

Ключевые направления развития

- **Расширение возможностей для образовательного туризма и интеллектуального времяпрепровождения**

Приоритетные мероприятия

- Специальные образовательные туры для привлечения иностранных студентов, студентов из других городов России, специалистов разных профессий и квалификаций
- Специальные комплексные туристические пакеты для абитуриентов и их родителей
- Туристические предложения с образовательными программами для детей
- Включение крупных деловых и образовательных мероприятий в туристические программы
- Образовательные программы с вовлечением корпораций (корпоративные университеты) и коммерческих структур
- Учебные курсы повышения квалификации и обучения профессионалов индустрии туризма из других регионов на базе SWISSAM, IMISP и др.
- Сеть партнерств по развитию и продвижению образовательного туризма
- Комплексная программа продвижения разнообразных образовательных возможностей на внутреннем (регионы России) и зарубежном рынке

Фокусировка проектного направления

Развитие и продвижение Санкт-Петербурга как мировой столицы дизайна с получением соответствующего статуса для повышения привлекательности для туристов

Текущее состояние

- Более **2 тыс.** дизайнеров
- Свыше **450** компаний-производителей
- Санкт-Петербургский Союз дизайнеров объединяет более **380** специалистов
- Объединение архитектурных мастерских союза архитекторов Санкт-Петербурга включает **13** архитектурных мастерских, студий и бюро
- В **16** ВУЗах ведется подготовка по специальности “Дизайн”
- Большое число уникальных архитектурных объектов
- Дизайнерские студии и мастерские, лаборатории промышленного дизайна
- Design District Даа на Малой Охте
- Ежегодные мероприятия в сфере дизайна (St. Petersburg Design Week, дизайн-форум Prosmotr)

Ключевые направления развития

■ Комплексное развитие индустрии дизайна, создание туристических предложений в сфере дизайна

Приоритетные мероприятия

- Дизайн-квартал в районе академии имени А.Л. Штиглица
- Демо-версия музея дизайна в Учебном музей прикладного искусства академии имени А.Л. Штиглица
- Программа вовлечения культурных объектов и общественных креативных пространств в тему дизайна
- Ежегодные форумы международного масштаба в сфере дизайна (Stieglitz Design Days)
- Конкурсы дизайна: “St. Petersburg Design” и Stieglitz Young
- Городской центр Дизайна Санкт-Петербурга
- Городская программа поддержки дизайна в Санкт-Петербурге
- Программа продвижения бренда Петербурга как столицы дизайна
- Вовлечение дизайнерского сообщества в формирование бренда Петербурга как столицы дизайна
- Участие в конкурсе мировых столиц дизайна

Фокусировка проектного направления

Создание и продвижение образа Санкт-Петербурга как города на воде за счет формирования экосистемы водного транспорта и развития водных маршрутов в Санкт-Петербург

Текущее состояние

- Крупный речной и морской порт, перевалочный пункт морского судоходства на Балтике и речного судоходства РФ:
 - Морской грузовой порт “Большой порт Санкт-Петербург”
 - Морской пассажирский порт “Морской фасад”
 - Старый пассажирский порт “Морской вокзал”
 - Речной пассажирский порт
- **2 733 тыс. чел.** - объемы перевозок пассажиров речным транспортом (2019 г.)
- **640 тыс. чел.** - объемы перевозок пассажиров круизных лайнеров (2019 г.)
- **1,1 млн чел.** - совокупный пассажиропоток порта «Морской фасад» (2019 г.)
- Большое количество каналов, рек и речных проток
- Проект «Городские причалы Санкт-Петербурга»
- Разнообразие водных маршрутов по исторической части города

Ключевые направления развития

- **Создание новой водной инфраструктуры** для соединения культурных объектов и пространств в городе и с другими регионами СЗФО
- **Продвижение Санкт-Петербурга на конкурентном круизном рынке** путем эффективного использования мощностей акционерного общества “Пассажирский порт Санкт-Петербург “Морской фасад”

Приоритетные мероприятия

- Стратегическое партнёрство Гавань 2.0.
- Развитие водной инфраструктуры: реконструкция портовой инфраструктуры, обновление парка водного транспорта
- Новые туристические маршруты по воде, рассчитанные на внутренний рынок; круизный туризм совместно с Москвой, регионами СЗФО
- Развитие яхтенного туризма
- Решение вопросов нормативно-правового характера, препятствующих развитию водного туризма

Фокусировка проектного направления

Развитие и продвижение Санкт-Петербурга в качестве международного, безопасного, цифрового туристического хаба и обеспечение новой роли на Северо-Западе как стартовой точки для маршрутов в регионы СЗФО

Текущее состояние

- Удобное географическое расположение: морские выходы, комфортный часовой пояс, близкое расположение к Москве и государствам Европейского союза
- Бесплатная (до 2021 г.) электронная виза для граждан **53** государств
- Аэропорт Пулково: **48** международных и **24** российских авиакомпании, **163** авианаправления
- **19,6 млн. чел.** - пассажиропоток Пулково
- **10** радиальных направлений ж/д сообщения
- **Около 5,5 млн пасс.** - пассажиропоток «Сапсан»
- **482,9 тыс. пас.** - пассажиропоток «Аллегро»
- **15%** - доля гостиниц категории 5 звезд, **56%** - 4 звезды, **29%** - 3 звезды
- **19, 5 тыс. номеров** - общий объем качественного предложения номерного фонда
- Шеринговая экономика (жилья, транспорта)

Ключевые направления развития

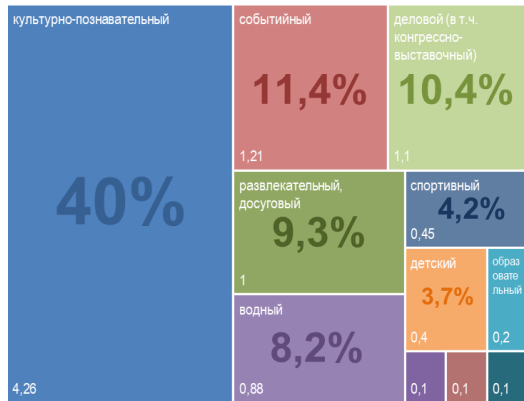
Развитие Санкт-Петербурга как центральной точки путешествий по регионам СЗФО в части транспортного сообщения, цифровых сервисов и безопасности

Приоритетные мероприятия

- Развитие универсальной сети мультимодальных туристических перевозок
- Укрепление Санкт-Петербурга в роли стартовой точки для маршрутов «Петербург и Ленинградская область», «Петербург — Псков — В. Новгород», адаптация предложений для иностранных туристов
- Развитие отдельных видов туризма во взаимодействии с регионами СЗФО
- Совместное продвижение на международном туристическом рынке Санкт-Петербурга и других «брендов» Северо-Запада России (Псков, Печерский монастырь, Пушкин, Карелия - Рускеала, Кижский полог, Валаам, Ладога и пр.), включая: привлечение международного PR-агентства, продвижения Санкт-Петербурга в городах побратимых как в России, так и за рубежом, представленность (профессиональная) на крупнейших туристических форумах Европы, использование современных средств массовых коммуникаций: короткие ролики и таргетированная реклама, контент с видовыми панорамами города, включая не только классические виды, но и современные пространства.
- Развитие стратегических брендов «Серебряное ожерелье России», «Русская Балтика» и «Русский Север»
- Развитие и продвижение отдельных брендов - ключевых городских мероприятий, потенциальных аттракторов («Белые ночи / Белые дни», «White nights / White days», «Алые паруса», Военно-морской парад, Финал Лиги чемпионов в 2022 году, Этап гонок Формулы 1 в 2022, Открытие и закрытие фонтанов в Петергофе, Рождественский фестиваль света, Музыкальные фестивали и др.)
- Включение аэропорта Пулково в стратегию ГК «Аэрофлот» в рамках создания международного и регионального хаба
- Массовый переход к новым стандартам безопасной деятельности общественных пространств, отелей, ресторанов, реорганизация по принципам постковидного дизайна
- Развитие цифровых сервисов для посетителей города для удобного планирования путешествия

Совокупный туристический поток в 2019 г – 10,4 млн.

Оценка структуры* туристического потока по видам туризма (причина поездки) в 2019 году, млн туристов



* - Оценка структуры сформирована по неполным данным и требует дополнительного исследования и уточнения

Алгоритм формирования полученных оценок:

- В качестве базы для оценки взяты значения показателя туристического потока в Санкт-Петербург за год – 10,4 млн. туристов в 2019 году [1];
- В соответствии с текстом государственной программы Санкт-Петербурга по развитию туризма, а также результатов экспертных сессий и семинаров [2] сформирован список приоритетных видов туризма для Санкт-Петербурга – культурно-познавательный, событийный, деловой, досуговый, водный, спортивный, детский, образовательный, медицинский, экологический, промышленный.
- Произведен поиск информации по объемам и относительным долям туристического потока:
 - Поиск по открытым источникам информации [3] по видам туризма и объемам туристического потока в Санкт-Петербург – деловой - 1,1 млн. ($1,1/10,4 * 100\% = 10,4\%$), событийный - 1,21 млн. ($1,21/10,4 * 100\% = 11,4\%$), водный (круизный – морской и речной) - 0,88 млн. ($0,88/10,4 * 100\% = 8,2\%$)
 - Поиск по открытым источникам информации [4], а также учёт экспертных оценок [2] об относительных показателях (доли в общем потоке) по отдельным видам туризма – культурно-познавательный – 40% ($40\% * 10,4 = 4,26$), детский и спортивный – по 4-5% ($4\% * 10,4 = 0,4$; $5\% * 10,4 = 0,45$), досуговый – 9-10% ($9,5\% * 10,4 = 0,98$), экологический – менее 1% ($1\% * 10,4 = 0,1$).
 - Произведён поиск косвенных показателей, характеризующих объём туристического потока по оставшимся видам туризма – образовательный («Численность иностранных студентов» - 0,016 млн.), медицинский («Численность иностранных граждан, получивших платные медицинские услуги» - 0,08 млн), промышленный («Количество туров, экскурсий на производственные площадки»).
- Остаточный туристический поток (остаток после вычета по всем видам – 0,6 млн) отнесён к «Другим видам туризма».

1. По информации Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга: https://www.gov.spb.ru/gov/otrasl/c_tourism/statistic/

2. Экспертный семинар от 17 июля 2020 г. с зарубежными партнерами РСТ; 2) Серия совещаний с представителями туристического сектора 17-18 ноября 2020 г. 3) Экспертная сессия от 26 ноября 2020 г. с исследователями в рамках сетевой лаборатории по туризму

3. Пресс-релиз КРТ и Конгрессно-выставочного бюро: <http://www.visit-petersburg.ru/ru/news/4079/>

Отраслевая статистика Агентства внешнего транспорта: <http://avt.spb.ru/transportno-logisticheskij-kompleks-sankt-peterburga/otraslevaja-statistika/>

4. Структура туристического потока в европейских городах: https://ec.europa.eu/growth/sectors/tourism/offer/cultural_en; Оценка популярности видов туризма: <https://1economic.ru/lib/110690>;